



TRANSFoodMERS

TRANSFOODMERS - RESPONSIBLE FOOD SYSTEM YOUTH
GAME CHALLENGE

TRANSFoodMERS

Newsletter 2: Jugendliche für nachhaltige Veränderungen stärken



PROJEKTNUMMER: 2022-1-EL02-KA220-YOU-000089702



European Center for Research and
Regional Development



Innovation and Sustainable
Development Institute



Co-funded by
the European Union



TRANSFoodMERS-Feldforschung und E-Book-Newsletter: Jugendstimmen stärken

Willkommen zum neuesten Update zum Feldforschungs- und E-Book-Teil des TRANSFoodMERS-Projekts! In diesem Newsletter werden wir uns mit den innovativen Bemühungen befassen, junge Teilnehmer einzubeziehen, unterschiedliche Perspektiven auf die Herausforderungen des Klimawandels zu sammeln und die Projektergebnisse an ihre spezifischen Bedürfnisse anzupassen.

Einbeziehung unterschiedlicher Perspektiven:

Durch die Zusammenarbeit von sechs Partnerorganisationen möchten wir 300 junge Teilnehmer aus verschiedenen Ländern erreichen. Jeder Partner ist für die Auswahl von 50 Themen verantwortlich, um ein breites Spektrum an Perspektiven sicherzustellen. Mit Google Forms verwenden wir ein effizientes Tool, um Fragebögen zu verteilen und Erkenntnisse zu den Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel zu sammeln.

Strukturierter Ansatz:

Die Aufgaben im Bereich Feldforschung und E-Book sind sorgfältig strukturiert, um einen umfassenden Ansatz zu gewährleisten. Unter der Leitung von ISD, der führenden Organisation, sind wir federführend bei der Entwicklung von Forschungsmethoden und -instrumenten. Anschließend arbeiten alle Partner gemeinsam an der Identifizierung von Forschungszielen, der Erstellung hochmoderner Berichte und der Übersetzung der Ergebnisse in die Landessprachen.

Maßgeschneiderte Lösungen für Jugendliche:

Unser vielschichtiger Ansatz zielt darauf ab, ein differenziertes Verständnis der Rolle der Jugend bei der Bekämpfung des Klimawandels durch nachhaltigen Lebensmittelkonsum und -produktion zu entwickeln. Indem wir Teilnehmer einbeziehen, die mit unterschiedlichen Herausforderungen wie wirtschaftlichen Schwierigkeiten und sozialer Ausgrenzung konfrontiert sind, decken wir Muster, Wissenslücken und Möglichkeiten für wirkungsvolle Veränderungen auf.



🌱 Stärkung der Jugendarbeit:

Mit dieser Initiative möchten wir den Teilnehmern Wissen und Bewusstsein vermitteln und uns dabei auf nachhaltigen Lebensmittelkonsum und -produktion konzentrieren. Da wir die zentrale Rolle der Bildung bei der Lösung ökologischer Probleme verstehen, möchten wir Empfehlungen geben, die Bildungsstrategien zur Förderung des Umweltbewusstseins und -handelns verbessern.

📊 Wertvolle Erkenntnisse und methodische Anleitung:

Über die Datenerfassung hinaus bietet unsere Komponente „Feldforschung und E-Book“ wertvolle methodische Anleitung. Indem wir Empfehlungen für eine effektive Projektumsetzung geben, stellen wir sicher, dass unsere Erkenntnisse umfassend und umsetzbar sind und zu sinnvollen Ergebnissen im Kampf gegen den Klimawandel beitragen.

Bleiben Sie dran für weitere Updates, während wir weiterhin Erkenntnisse sammeln und maßgeschneiderte Lösungen entwickeln, um junge Menschen zu stärken und die Herausforderungen des Klimawandels anzugehen. Gemeinsam machen wir Fortschritte in Richtung einer grüneren, nachhaltigeren Zukunft für alle! 🌿



TRANSFoodMERS

Newsletter 2: Jugendliche für nachhaltige Veränderungen stärken

**PROJEKTNUMMER:
2022-1-EL02-KA220-YOU-000089702**



Ινστιτούτο Προώθησης και
Πιστοποίησης Προϊόντων
Αγροδιατροφής



fifty-fifty
Social Innovation
& Cohesion Institute



PYLON ONE



European Center for Research and
Regional Development



uDevelop



Innovation and Sustainable
Development Institute